



FUORIORTICOLA 2026 1-31 MAGGIO 2026

**Musei, gallerie, giardini, orti, ville, negozi e grandi alberghi  
tutti insieme per scoprire come l'arte e la natura  
possono "felicemente" convivere anche a Milano!!**

## FUORIORTICOLA 2026

**Le opere selezionate da musei e gallerie  
interpretate, con fiori e colori, dai più famosi floral designer cittadini**

Milano, 16 marzo 2026 - FuoriOrticola, ideata da Orticola di Lombardia, è giunta alla 8a edizione, coinvolge 29 musei e gallerie, 12 ville e giardini, 43 negozi e 22 floral designer: un'iniziativa da non perdere!

**Accompagna la Mostra Mercato Orticola con un ricco palinsesto offerto alla città che durerà per tutto il mese di maggio con iniziative aperte al pubblico, ingressi scontati e gratuiti, visite guidate, workshop.**

Anche quest'anno diventa una mostra diffusa in cui le istituzioni culturali coinvolte, prendendo spunto dal tema 2026, selezionano un'opera presente nelle loro collezioni permanenti o temporanee e l'affidano "simbolicamente" alla creatività, artigianalità e originalità di un floral designer che la interpreta all'interno di una vetrina.

Come fare per scoprire tutte le opere e gli allestimenti? Basta andare in giro per la città o acquistare il biglietto d'ingresso a Orticola e seguire le indicazioni della mappa attraverso un percorso che ci accompagna, dentro e fuori, tra luoghi d'arte, musei, gallerie e negozi, ovviamente non bisogna dimenticare anche di visitare la mostra-mercato!

**La stretta e duratura collaborazione tra Orticola di Lombardia e il Comune di Milano ha reso possibile l'ingresso ridotto del 40% sulla tariffa intera ai possessori del biglietto della mostra-mercato 2026 che visitano i musei civici di Milano nel periodo del FuoriOrticola, inoltre in tutti i musei privati è possibile ottenere l'ingresso scontato o gratuito presentando il biglietto per tutta la durata dell'iniziativa. A Palazzo Reale è possibile visitare le mostre in corso, eccezionalmente dal 7 aprile fino al 25 maggio, a prezzo scontato.**

Gli amici-musei di Orticola sono sempre di più e si arricchiscono di nuove presenze, da **CASVA**, Centro di Alti Studi sulle Arti Visive alla **Galleria Canesso**, che organizza una conferenza dedicata ai fiori nei dipinti e un simpatico workshop per realizzare fiori di carta, dalla **Fondazione Sozzani** che ospita nei sabati e domeniche di maggio l'evento **Seeds, semi di cultura, natura e comunità**, al **Castello Sforzesco**, quest'anno presente con tutte le sue realtà espositive, ognuna con visite guidate per scoprire i fiori sulle tavole del '700 o il loro linguaggio nella collezione delle famose figurine Liebig e la novità 2026, la Galleria Antico Egitto, per capire come il papiro da amuleto diventa strumento di scrittura.

A queste realtà si aggiungono tutti i musei civici, vale a dire **l'Acquario Civico** che racconta il giardino fiorito a spruzzi, **Casa Museo Boschi Di Stefano** che ci accompagna alla visione della collezione permanente, **il Civico Museo Archeologico**, la **GAM - Galleria d'Arte Moderna** che scopre le camelie del Lago Maggiore e presenta una galleria con vista, **il Museo Botanico Aurelia Josz**, **il Museo Diocesano Carlo Maria Martini**, **il Museo del Novecento**, **il Museo del Risorgimento a Palazzo Moroggia** per una visita agli alberi nell'iconografia tra Italia e Francia, **il Museo di Storia Naturale**, con la mostra "L'erbario dei sogni", **il PAC - Padiglione d'Arte Moderna e Palazzo Morando** per andare a spasso tra le immagini della vecchia Milano.

Presenti ormai da anni numerose istituzioni private, come **la Fondazione Adolfo Pini** con una visita guidata in esclusiva con la curatrice della collezione, **la Fondazione Rovati**, **le Gallerie d'Italia**, **il MuBa** con le mostre e le iniziative dedicate ai bambini, **il Museo Bagatti Valsecchi**, **il Museo Poldi Pezzoli**, **l'Orto Botanico di Brera** con la visita alle specie primaverili e **la Pinacoteca Ambrosiana**.

Senza dimenticare le gallerie d'arte, presenti anche quest'anno **Art Curial** e **Salamon Fine Art**.

Milano sta diventando sempre di più una città turistica, infatti gli hotel presenti all'iniziativa sono aumentati, oltre allo storico e conosciutissimo **Principe di Savoia**, e due boutique hotel in centro città **Urban Hive** e **Indigo** cui si aggiungono gli altri **hotel del gruppo Planetaria**, e il prestigioso **Palazzo Cordusio a Gran Meliá Hotel**.

FuoriOrticola è anche momenti nelle diverse zone della città, in luoghi piccoli, ma ricchi di fascino e natura, come

**gli Orti condivisi di via Padova** con ingresso da via Esterle che propone una camminata per ascoltare i suoni dell'orto, toccare la terra e gustare il miele, il **Giardino condiviso Bing** in via Rho nello storico quartiere di Greco a ridosso del Naviglio della Martesana, dove si può partecipare a una visita guidata e un corso dedicato alla piante aromatiche, oltre al **l'Orto Tintorio di via Nervesa** nel Quartiere Brenta, per scoprire le piante tintorie o partecipare al book crossing dedicato alla natura: tutti e tre veri e propri luoghi della condivisione e di cura dell'ambiente. E anche i "fuori porta" ...entrano in ... FuoriOrticola!

Anche quest'anno le ville del Lago di Como offrono ingressi scontati e gratuiti, workshop, passeggiate storico culturali: sono **Villa Carlotta di Tremezzina**, **Villa Monastero di Varenna** e **Villa Melzi d'Eril di Bellagio** che propone una passeggiata nel parco con tappa al monumento a Dante e Beatrice e un workshop dedicato, per arrivare fino a Como a **Villa del Grumello**, che presenta per due domeniche iniziative dedicate ai bambini per sviluppare il loro "pollice verde", mettendo le mani nella terra e seminando felicità! Anche quest'anno sul Lago Maggiore aprono i loro giardini ai visitatori di Orticola, le **Terre Borromeo**, con le famose isole.

Il tour prosegue a est, della Lombardia, con una sosta a **Villa Sioli Legnani**, che offre un concerto e una visita guidata al giardino e alla cappella con aperitivo e poi a ovest verso il Piemonte, per incontrare il **Castello di Miradolo** a San Secondo di Pinerolo, già presente da qualche anno e poi un'ulteriore conferma dallo scorso anno: **Villa Anelli a Oggebbio** in provincia di Verbania che propone due visite guidate in un viaggio ipotetico attraverso i cinque continenti.

**FuoriOrticola** è anche far fiorire la città e Milano fiorisce in bellezza grazie agli allestimenti floreali dell'iniziativa **Vetrine Fiorite**, quest'anno 43 negozi in totale, che spaziano dall'arredamento all'erboristeria, dal fashion alle fragranze, ai fiori, fino agli alimentari.

Prosegue la fondamentale collaborazione e il patrocinio di **Confcommercio Milano - Imprese per l'Italia - Milano Lodi Monza e Brianza** e la rinnovata partecipazione di **"Club Imprese Storiche"** che porta in dote l'adesione di alcuni dei più antichi luoghi cittadini, per il 2026 sono 12, alcuni dei quali anche centenari.

La simbiosi tra le istituzioni culturali e le attività commerciali diventa reale, attraverso l'allestimento, da parte dei floral designer, delle vetrine partecipanti, ispirandosi alle opere d'arte presenti nei musei cittadini, tra cui la maiolica *Iris pseudocaris* dell'Acquario, i "Fiori e rose" di Gaetano Previati, proveniente dalla **Pinacoteca Ambrosiana**, il "Vaso di fiori" di Daniel Seggers in mostra al **Museo Diocesano**, i fiori della Camera delle Meraviglie dal **MuBa**, il "Vaso di peonie con altri fiori e frutti" di Bernardo Strozzi della **Galleria Canesso**, "Seeds" di Kris Ruhs presente alla **Fondazione Sozzani**, Renzo Bongiovanni Radice con il dipinto "In riva al mare" della **Fondazione Adolfo Pini**. E ancora le opere scelte dal **Castello Sforzesco**, come le figurine Liebig della **Civica Raccolte Stampe Bertarelli**, il piatto del servizio "alla peonia" risalente al 1770 ca. del **Museo di Arti Decorative** e la vignetta raffigurante i Campi dei Giunchi, *Cyperus papyrus*, risalente al III secolo a.C. molto probabilmente proveniente da Tebe proveniente dalla **Galleria Antico Egitto**.

Le vetrine allestite a creare la mostra diffusa, partecipano, anche quest'anno, al contest più profumato e più colorato che ci sia, per diventare la vetrina più fiorita della città!

**Nella settimana che precede Orticola, dal 7 al 9 maggio, tutti possono scegliere la vetrina preferita, votando la gallery presente sul sito [www.orticola.org](http://www.orticola.org), e su instagram, [fuoriorticola\\_official](https://www.instagram.com/fuoriorticola_official).**

È inoltre assegnato un premio dalla Giuria di Stile della Mostra-Mercato e una menzione speciale per le Imprese Storiche.

Le informazioni e il regolamento relativi al contest sono postate su Instagram [fuoriorticola\\_official](https://www.instagram.com/fuoriorticola_official) e sul sito [www.orticola.org](http://www.orticola.org).

La premiazione delle vetrine più votate è prevista, per il quarto anno consecutivo, nell'ultimo giorno di Mostra, nel pomeriggio di domenica 10 maggio ai Giardini Pubblici Indro Montanelli.

Media partner anche quest'anno la casa editrice **Hearst Magazines Italia con le sue testate Marie Claire Maison e elledecor.it**.

**PER INFORMAZIONI**

**Ufficio Stampa** - Giovanna de Michelis - Cell. 335 8202658 - [giovannademichelis2023@gmail.com](mailto:giovannademichelis2023@gmail.com)

**Pubbliche Relazioni** - Micaela Poss - Cell. 335 8325001 - [micaela.poss@gmail.com](mailto:micaela.poss@gmail.com)

[www.orticola.org](http://www.orticola.org)

