Roma – Viale delle Magnolie (Villa Borghese) e Via dei Condotti
6-7-8 MAGGIO 2022

Roma, Maggio 2022 - Orticola di Roma avvolge il centro della capitale con fiori dai mille colori: Villa Borghese e via Condotti saranno protagoniste della manifestazione dedicata al florovivaismo, alla natura, all'arte e alla mobilità sostenibile. Un evento "verde" per la prima volta nel cuore storico della città per offrire a romani e turisti l'opportunità d' immergersi nel variegato mondo dei fiori e delle piante.

Molto più di una mostra mercato, Orticola di Roma è un'iniziativa culturale che vede il coinvolgimento di vivaisti, produttori di piante e aziende attente alla sostenibilità accanto ai musei del circuito di Villa Borghese, al Fai e alle Istituzioni in una tre giorni unica, declinata tra bellezza, armonia e natura. Via dei Condotti si veste di primavera grazie all'arte dei flower designers che decoreranno una delle più belle strade di Roma, sullo sfondo di Trinità dei Monti, con originali e coloratissime fioriere. Due colonne floreali poste all'ingresso della via costruiranno una continuazione naturale della fioritura che orna la scalinata di Piazza di Spagna con le tradizionali piante di azalea. Lo shopping di lusso di chi resta in città per il weekend, nella tre giorni della manifestazione, respirerà il profumato fiorire della primavera.

Ma il cuore di Orticola di Roma si snoda in uno dei più amati e illustri parchi storici: Villa Borghese. Viale delle Magnolie si animerà di specializzati espositori di qualità: dai bulbi selezionati, alle straordinarie tillandsie in fiore, dalle affascinanti e succulente cactacee alle esotiche piante carnivore, dall'arte giapponese dei Kokedama alle eleganti orchidee multicolori. I flower designers saranno anche presenti con i loro fiori freschi e le originali composizioni perfette per ogni tipo regalo ma anche per decorare case e giardini. Da non dimenticare gli artigiani e hobbisti con le loro creazioni ispirate al mondo dei fiori e delle piante, come le stoffe decorate con la tecnica della stampa botanica a contatto o le sciarpe in fibra di bamboo, e poi ancora i bijoux, le lampade e molto altro, tutto all'insegna dell'unicità e della originalità.

Nel programma della mostra uno spazio sarà dedicato all'editoria botanica con la presenza di Nicoletta Campanella di Nicla Edizioni con una speciale attenzione alla valorizzazione del patrimonio botanico italiano con la presenza di Giardino Segreto Garden Tour.

Infine, la Onlus del Fondo Forestale Italiano per la protezione dei boschi sarà presente in occasione della prima edizione di Orticola di Roma per informare i visitatori sull'importanza dei boschi nell'equilibrio dell'ecosistema

Non solo fiori e piante, ma anche visite culturali: il Fai (Fondo per l'Ambiente Italiano) offrirà la straordinaria opportunità di una visita speciale nel sottosuolo di Roma: sotto Villa Medici, a pochi passi dalla mostra mercato di Orticola, scorre l'Acquedotto Vergine che fornisce l'acqua alla Barcaccia e alla Fontana di Trevi. Nei giorni 7 e 8 maggio il FAI sarà a disposizione per accompagnare gli ospiti di Orticola nella discesa sull'acquedotto attraverso la famosa Scala a Chiocciola del XV secolo. Da non perdere i percorsi floreali alla Galleria Borghese, alla Galleria Nazionale di Arte Moderna e al Museo di Villa Medici, dove si potranno idealmente ammirare le opere esposte con un "occhio botanico", con speciali visite guidate o semplicemente seguendo l'itinerario messo a punto dalla rivista "Gardenia".

La primavera è anche cibo buono e naturale: all'interno di Orticola è stata allestita un'area dedicata al food & beverage con 5 diverse postazioni. Cibi naturali, bio e in linea con la sostenibilità di Orticola di Roma e realizzati da Anna & Beatrice lo Presti.

Importante anche la presenza di partner istituzionali. Grazie alla partnership con Maggiore, brand della multinazionale di autonoleggio Avis Budget Group, sarà possibile continuare il dibattito sulla sostenibilità come tema prevalente nel trasporto urbano, mentre i clienti potranno provare direttamente le auto elettriche prenotandole per il noleggio.

Intesa Sanpaolo è presente ad Orticola di Roma condividendo l'opportunità di salvaguardare e valorizzare il settore florovivaistico italiano, per la a tutela delle bellezze paesaggistiche e ornamentali. Questo comparto è presidiato dalla Direzione Agribusiness di Intesa Sanpaolo, il centro di eccellenza dedicato all'agricoltura, con 250 punti operativi sul territorio nazionale e 1.000 professionisti a servizio di oltre 80 mila clienti.

La manifestazione si svolge con il patrocinio di Regione Lazio, Assessorato all'Ambiente del Comune di Roma, Assessorato al Turismo del Comune di Roma, Confcommercio, Fai, Associazione Via Condotti.

Ufficio Stampa: Barbara Manto & Partners- office@barbaramanto.com – 06.3293785

sponsor

sponsor tecnici

art partner

media partner

floral partner

location partner

mobility partner

patrocini

ringraziamenti