

# GREEN VISUAL MERCHANDISING



La Scuola Arte&Messaggio del Comune di Milano propone un nuovo corso che unisce due dei suoi segmenti formativi storici: il corso di Progettazione Giardini e Paesaggio e quello di Vetrinistica / Visual Merchandising.

Il corso di Green Visual Merchandising, nella consueta formula del laboratorio incentrato sul **saper fare**, ha come obiettivo l'acquisizione delle competenze necessarie alla **progettazione di layout espositivi naturalistici**: *dehor*, pareti verdi, aiuole adottate, tetti verdi, *retail*, *interiorscape* e verde per l'attività produttiva.

L'impiego di materie vive ha un impatto positivo sia sul piano estetico sia dal punto di vista psicologico: questi due fattori sono determinanti per il benessere, tanto più considerando i vincoli imposti dal contesto attuale.

La nuova figura professionale del *Green Visual Merchandiser* contribuisce a definire l'immagine di un'azienda attenta all'ambiente e alle persone, attraverso la realizzazione di progetti in grado di ispirare i clienti e l'elaborazione di spazi vivi nelle città e all'interno degli edifici.

Durata: 100 ore

Orario: serale dalle ore 19.00 alle ore 22.00

Sede:

Arte&Messaggio, via Giuseppe Giusti 42 - Milano 20154

02 88440314/5

segreteria@artemessaggio.it - plo.artemessaggio@

comune.milano.it