

XXIVa edizione di *Orticola*

mostra-mercato di fiori, piante e frutti insoliti, rari e antichi

da venerdì 17 a domenica 19 maggio 2019 dalle ore 9,30 alle ore 19,30

ai Giardini Pubblici Indro Montanelli di via Palestro a Milano

FUORIORTICOLA

Grandi novità quest'anno per il **FuoriOrticola**, infatti cresce il numero dei partecipanti a questa iniziativa con una serie di eventi diffusi per i musei, le gallerie, le vie e i quartieri della città che accompagna le giornate della mostra con iniziative aperte e da non perdere!

Orticola di Lombardia sta diventando sempre di più protagonista della vita cittadina!

ORTICOLA AL MUSEO

Gli "amici-musei" sono aumentati, passando da 11 del 2018 a 14 di quest'anno. Le "new entry" sono il **Museo del '900**, che dà la possibilità di effettuare visite guidate alla collezione permanente presentando il biglietto d'ingresso di Orticola; il **Mudec** che apre le sue porte ai visitatori di Orticola e il **Museo Diocesano Carlo Maria Martini** che propone ingressi scontati e una visita guidata alla mostra fotografica "MAGNUM'S FIRST".

Continua la collaborazione, con modalità e tempi differenti, anche con gli altri musei.

La **Galleria d'Arte Moderna** organizza visite guidate alla mostra di Angelo Morbelli in programmazione fino a giugno, mentre le **Gallerie d'Italia - Piazza Scala, polo museale di Intesa Sanpaolo** aprono il loro chiostro all'eleganza, alla raffinatezza e alla creatività di Cinzia Felicetti, direttore di **Marie Claire Maison**, con l'allestimento "The Secret Garden", tributo al giardino romantico. Oltre le vetrate del chiostro, come in una *glass box*, prende vita una narrazione vegetale di piccoli arbusti, erbacee perenni e fioriture candide, che incorniciano l'opera di **Arnaldo Pomodoro "Disco in forma di rosa del deserto"**, creando un'elegante liaison cromatica con il vicino Giardino del Manzoni.

Al **Museo Bagatti Valsecchi** i visitatori sono proiettati in un'installazione che, partendo dalle tappezzerie floreali, interpreta l'ambiente del museo in chiave innovativa, altri possono recarsi all'**Orto Botanico di Brera** per conoscere, attraverso le visite guidate, il patrimonio storico-botanico con particolare riferimento a quello arboreo.

Il **Museo Poldi Pezzoli** presenta i suoi "percorsi verdi", un esempio di buona associazione tra natura e arte, a **Palazzo Reale** si possono visitare con biglietto ridotto le mostre in corso a maggio, mentre "La Nazione delle Piante" è il focus delle visite guidate che **La Triennale** propone nel week end della mostra-mercato.

Un incontro sulla biodiversità andina e un percorso guidato alle installazioni site specific con gli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Brera sono le iniziative che si potranno trovare al **Museo Botanico Aurelia Josz**. Anche i bambini hanno la loro parte di spettacolo, partecipando al laboratorio organizzato da **MuBa Museo dei Bambini**.

Ma **FuoriOrticola** non è solo dentro i musei, ma anche in giro per la città.

Nel **Chiostro Nina Vinchi della sede storica del Piccolo Teatro** in via Rovello, il **Garden Club Milano** propone "Ikebana: la natura va in scena", una mostra storico-didattica di immagini fotografiche dedicata alla tecnica dell'ikebana affiancata da composizioni di fiori freschi che portano in scena valori estetici come l'asimmetria, l'essenzialità, lo spazio pieno e vuoto.

"**Profumo d'ortensie**" è la mostra firmata da **Giancarlo Iliprandi**, designer della comunicazione visiva e membro della Giuria di Orticola, scomparso nel 2016. La pittura è sempre stata la sua passione e i fiori i suoi soggetti privilegiati, le ortensie soprattutto. Una ventina di questi magici fiori sono alla **Galleria Nuages** di Cristina Taverna in via del Lauro 10 dal 16 maggio al 1° giugno.

Ormai tradizione sono gli incontri di **Comunemente Verde a Villa Lonati** (via Zubiani, 1), sede dell'Area Verde, Agricoltura e Arredo Urbano del Comune di Milano, un luogo per scoprire la ricchezza della vita vegetale nei suoi diversificati aspetti con iniziative realizzate ad hoc sabato 18 maggio.

Last but not least, **grazie all'associazione Amici di via della Spiga**, nella via omonima in esposizione i progetti green più affascinanti del mondo, fotografati da **Matteo Carassale per Marie Claire Maison**. Si tratta della seconda edizione di "**Gardenology**", che quest'anno propone un dialogo estetico tra otto giardini capolavoro e altrettanti scatti d'autore (immortalati da Lorenzo Pennati, styling di Cristina Nava), dove l'arredo outdoor è protagonista assoluto con carte da parati e tessuti a tema botanico.

LE VETRINE FIORITE

Anche nel 2019 la città continua a colorarsi con **Le Vetrine Fiorite da martedì 13 a domenica 19 maggio** che accompagnano per la città il pubblico di Orticola.

Far fiorire le vetrine significa "far rifiorire la città" e porre l'attenzione su quanto è più bella Milano più verde, più colorata e anche più profumata.

Quest'anno hanno deciso di "fiorire" con Orticola sempre più vetrine allestite, più di 45, grazie alla preziosa collaborazione di creativi Floral Designer, in 11 vie del centro città, con la collaborazione di 7 associazioni di vie, come **quella di corso Venezia e le Colonne del Ticinese, l'Associazione Le 5 Vie con le caratteristiche via San Maurizio e via Gian Giacomo Mora, quella degli Amici di via della Spiga, del Consorzio di via Gesù, la Via dell'Uomo, oltre a diversi negozi di via Manzoni, via Solferino, via Hoepli, via Manin e via Carlo Maria Maggi. New entry del 2019 lo Shopping District di CityLife, Montenapoleone District e il Distretto di Porta Romana.**

In città fiorisce anche il **Sagrato della Basilica di San Lorenzo** con un allestimento verde che coinvolge l'area storica delle Colonne e del Ticinese.

Le vetrine sono addobbate sulla base del tema di Orticola 2019: ciascun floral designer può liberamente interpretare le "piante amiche" a proprio modo attraverso il suo personale "bouquet in cornice".

Usando l'hashtag #fuoriorticola, si può partecipare al social contest su Instagram, scattando una foto alla vetrina che piace di più, pubblicandola sul social.

La foto con più like vince il contest e la vetrina pubblicata sul canale di Marie Claire Maison marieclaire.it/casa, media partner FuoriOrticola è premiata con un evento agli Orti Fioriti di CityLife.

Le iniziative sono aperte da martedì 7 a domenica 2 giugno, con modalità e tempi diversi.

Tutti i dettagli disponibili dal 1° aprile sul sito www.orticola.org

Milano, 21 marzo 2019

PER INFORMAZIONI

Ufficio Stampa - Giovanna de Michelis
Cell. 335 8202658 | giovanna.demichelis@fastwebnet.it

Pubbliche Relazioni - Micaela Poss
Cell. 335 8325001 | micaela.poss@gmail.com

www.orticola.org