**LA FLOTTA LUNGO L’ALZAIA**

**(naviglio grande, davanti al vicolo dei lavandai)**

Tra spazi istituzionali, occasioni di svago, cultura e intrattenimento,

**Navigli Design District** sarà un vero e proprio palinsesto di iniziative e sollecitazioni

che si svilupperanno in tutto il quartiere, tra mostre, workshop,

installazioni e performance artistiche.

La piccola flotta di **tre chiatte** annovera 2 richiami d’eccezione per i ‘design addicted’

e i ‘viandanti del design’, all’insegna dell’armonia sull’oasi di design ***Prestige & Nature***

e della sperimentazione sulla chiatta **Design For Future**.

**PRESTIGE & NATURE**

La chiatta del design in&out e del buon gusto a 360°

**a cura di VG CREA**

**dal 8 al 13 aprile 2014**

Lo **Studio VG Crea** realizza **Prestige & Nature**, un’ambientazione galleggiante d’eccezione,

in grado di coordinare e fondere la selezione di proposte di arredo,

corredo e accessorio in&outdoor dei marchi partecipanti.

Tema di fondo la **convivialità attorno al cibo** – contenuto trainante dell’EXPO 2015 -,

coniugando il meglio del design con il gusto, rendendo vivo e vivace lo spazio

con degustazioni di cibo, champagne e dimostrazioni culinarie di alto livello,

dando vita a scenografie raffinate che coinvolgeranno i 5 sensi dei visitatori,

in una **cornice espositiva ed emozionale davvero unica e sospesa**,

**dislocata tra acqua, palcoscenici galleggianti e terraferma**.

Numerose le aziende di arredo e di complemento che hanno scelto i Navigli

per interpretare il Fuorisalone del Mobile, proponendo al pubblico una piacevole escursione “in barca”:

**Colico Design** (arredi), **Square Garden** (serre e coperture), **Livellara** (vasi, piatti, bicchieri),

**Adriana Lohmann** (illuminazione), **Antique Mirror** (decorazioni in vetro), **Planet One** (Food & Beverage),

**Fogazza** (ceramica), **Deco Decking** (pavimentazioni).

Anche la Maison G.H. **Mumm** sposa l’estetica ‘liquida’ di Navigli Design District

e si imbarca su ***Prestige & Nature***: in mostra l’opera “THE G.H. **MUMM SABRE** BY **ROSS LOVEGROVE**”,

con cui uno dei più visionari designer contemporanei rilegge il rituale dell’apertura

dello champagne con la sciabola.

**Nel cuore di Milano, città al centro del mondo durante il Salone, un evento dedicato al buon gusto a 360°.**

**DESIGN FOR FUTURE**

La chiatta della sperimentazione, della riqualificazione e del landscape

**a cura di Arch. Massimo Malacrida e VG CREA**

**dal 8 al 13 aprile 2014**

Una esposizione di prodotti innovativi, un inno alla progettualità,

una carrellata di novità di aziende e prototipi ideati da giovani designer.

Una rassegna di esemplari selezionati nati dall’inventiva,

la ricerca, lo studio e la sensibilità delle aziende e dei giovani designer che si propongono alla stampa e agli operatori

del settore su una chiatta che Navigli Design District ha loro riservato.

Accanto, proposte d’avanguardia per un’edilizia di restauro e recupero a cura di **7Cereali**

- brand impegnato nella ristrutturazione e riconversione di immobili agricoli inutilizzati in strutture turistiche,

unendo saperi e sapori agricoli a uno sviluppo turistico sostenibile e a una progettazione d’avanguardia.

Sempre in tema di progettazione, **Paysage** proporrà la seconda edizione dell’evento

“Il giardino italiano”, organizzando un’area informazioni e un convegno coi grandi nomi

italiani dell’architettura del verde.

Design e sperimentazione, paesaggio e recupero edilizio, alimentazione e turismo:

***Design For Future*** diventa vero e proprio hub di idee, un suggestivo incubatore

di tendenze, soluzioni e suggestioni innovative sui temi dell’arredo, del complemento,

del food, della sostenibilità e dell’edilizia. Tra i protagonisti, i nuovi prodotti e finiture

**Venature** (pavimentazioni) e le nuove linee d’arredo targate **Nautinox**,

mentre ogni sera, dalle 18 alle 20, sarà **Coldiretti** a offrire l’aperitivo al pubblico.

A seguire, dj set serale ‘on board’.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |