***A Milano e Sesto San Giovanni, l'iniziativa globale che trasforma gli spazi urbani in emozioni da condividere***

**PARK(ING)DAY 2013, MOLTO PIÙ DI UN PARCHEGGIO**

***L***o spazio anonimo del parcheggio reinterpretato da Associazioni, cittadini ed artisti

Milano, settembre 2013 - Dopo il successo dell'anno scorso in Largo Cairoli, la manifestazione ritorna più in forma che mai con un testimone d'eccezione, il Primo Cittadino **Giuliano Pisapia**, quest'anno nel centro di **via San Marco**, dove fino al 1930 scorreva il Naviglio, tra la chiesa dove suonò Mozart e la storica sede del Corriere della Sera.

**PARK(ing) DAY** ha avuto inizio nel 2005 a San Francisco e ora coinvolge sei continenti, raggiungendo ben 35 Paesi e oltre 160 città, assumendo le caratteristiche di una manifestazione globale ([http://parkingday.org](http://parkingday.org/)), sentita e partecipata da milioni di persone.

**Obiettivo**: promuovere una riflessione sulla qualità dello spazio pubblico, proponendone un utilizzo alternativo, che non escluda utopicamente le auto dal nostro quotidiano, ma ne mostri l'impatto pratico ed estetico sulla nostra vita, presentando ciò che è e creando ciò che potrebbe essere.

Ad animare l’edizione 2013 ispirata al **gioco**, ci saranno **Ciccio Pasticcio**, personaggio televisivo molto amato dai bambini, la sua band e i Fratelli Al, giocolieri per passione. **Bambini e genitori** avranno **più di un'opportunità per giocare insieme** riappropriandosi della città per viverla al meglio. Grandi e piccini potranno sfidarsi con le versioni giganti di Twister, Jenga e Forza 4, insieme a Genitori antismog – potranno lavorare la terra, toccare e scegliere i semi per poi piantarli in vasetti da portare a casa o da trapiantare in un'aiuola sotto casa per rendere più verde la città.

Anche a Sesto San Giovanni, in via Maestri del Lavoro, sarà allestito un “orto-pallet” disposto su due cavalletti per ricreare il **giardino prezioso e l'orto in rete**: due progetti didattici per facilitare l'aggregazione sociale e l'integrazione nelle scuole anche dopo il normale orario di lezione.

Vi saranno intrattenimenti musicali, spettacoli e incontri aperti tra le Associazioni e i rappresentanti della Pubblica Amministrazione impegnati nella cura e valorizzazione degli spazi urbani, mentre i**n tutta Europa** si celebra la **Settimana della Mobilità Sostenibile** per incoraggiare i cittadini all’utilizzo quotidiano di mezzi di trasporto alternativi ed ecocompatibili per contribuire a rendere la vita in città più sana e sicura.

Per rendere più visibile l'evento e offrire a tutti l'occasione di partecipare, saranno organizzate gare ciclistiche e podistiche che uniranno idealmente le due sedi della manifestazione.

Tra i progetti, oltre 40 quelli pervenuti per 19 stalli, Pietro Carli ([www.ortorotante.it](http://www.ortorotante.it/)) allestirà il suo **orto rotante**: una ruota panoramica larga poco più di un metro, dotata di vasche di 60cmx40cm con blocchi studiati ad altezza adulto e bambino, per lavorare in piedi o seduti, offrendo anche ai disabili ed anziani la comodità di curare il proprio verde senza fatica.

Due giovani architette ([www.lascialascia.com](http://www.lascialascia.com/)) hanno poi creato un'installazione di **vasi comunicanti per riprodurre in scala ridotta il funzionamento dei navigli di Leonardo**. Il segreto del funzionamento sarà svelato ad ogni bambino curioso...

Ma ancora: bookcrossing, ecoletture e tutto su come riconoscere i giochi sicuri adatti ai nostri bambini.

Due gallerie d'arte esporranno due opere, una giocata sulla luce ed una che CI RAMMENTA l'utilizzo di quello spazio prima della creazione del parcheggio...

Il Milanopark(ing) Day è promosso dall’omonima Associazione non profit presieduta dall'Avvocato Arnaldo Cogni, insieme a Pepita Onlus ([www.pepita.it](http://www.pepita.it/)), cooperativa sociale bottega dell’educare, Acta - Associazione Cultura Turismo Ambiente ([www.actanet.it](http://www.actanet.it/)), e Francesca Cesani Comunicazione e Mktg, Stilogo ([www.stilogo.it](http://www.stilogo.it/)).

Non è un evento commerciale e gli espositori mirano a trasmettere valori e far conoscere soluzioni per proteggere il pianeta ed evitare gli sprechi. I materiali utilizzati negli allestimenti devono essere riciclabili e riutilizzabili.

A supporto della divulgazione è attivo il sito [www.milanoparkingday.it](http://www.milanoparkingday.it/) dove si potranno trovare in tempo reale tutti gli aggiornamenti e la pagina FB <http://www.facebook.com/milanoparkingday.it>.

Ufficio Stampa  
Associazione MilanoPark(ing)Day  
Barbara Reverberi – Mob. 3289670331